COOP La Meute

COOP LA MEUTE COMPTE DE PLUS EN PLUS DE MEMBRES, ATTIRÉS PAR SON ANCRAGE LOCAL ET SES VALEURS DE PARTAGE. CRÉÉE EN JANVIER 2015, L'ASSOCIATION POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT SUR LE PAYS DE GRASSE ET PROPOSE UNE ALTERNATIVE AU MODÈLE DE LA GRANDE DISTRIBUTION. ZOOM SUR DES CONSOMM'ACTEURS PLUS DÉTERMINÉS QUE JAMAIS.

Participer à l'aventure de Coop la Meute, procède pour nous d'une démarche logique, dit Edouard. *Notre fils a 2 ans ; si nous ne voulons pas laisser en héritage une planète trop pourrie, nous devons trier nos déchets, faire du compost, manger sainement et réduire notre empreinte carbone en valorisant les producteurs locaux. Coop la Meute nous permet de participer à une œuvre collective qui dépasse nos intérêts particuliers. C'est tout bonus et en plus, c'est ludique.*

Le concept est séduisant : en échange de 3h de leur temps toutes les 4 semaines, les membres – tous bénévoles – ont accès aux produits qu'ils ont eux-mêmes choisi de mettre à la vente dans « leur » local. *Finie la mal bouffe, nous voulons être maîtres de notre alimentation*, dit Maria. *Avant d'adhérer à Coop la Meute, je cherchais comment m'investir de façon plus responsable. J'ai trouvé ici ce à quoi j'aspirais : le sens des produits de saison, le respect des agriculteurs, les prix justes, le plaisir de cuisiner. En étant émeutière, je sens que j'influence favorablement mon entourage et que je participe à quelque chose de plus grand que moi.*

La motivation première de Coop La Meute est l'ancrage local de produits clairement identifiés mais l'aventure va plus loin. *J'ai commencé par donner mes 3h comme tout le monde et puis j'ai eu envie de faire plus. J'ai un fils de 21 ans ; s'il a un jour des enfants, je n'ai pas envie qu'ils puissent me dire que je n'ai rien fait pour leur avenir.* Au fil des mois, Nathalie – aujourd'hui vice-présidente de Coop la Meute - a pris des responsabilités au sein de l'association. *Je m'épanouis complètement, je rencontre des tas de gens que je n'aurais jamais croisés, nous élaborons ensemble, nous tâtonnons, nous testons et nous avançons en pleine responsabilité. C'est fou le chemin parcouru en trois ans !*

D'abord simple groupement d'achat dans un garage, Coop la Meute qui occupe aujourd'hui un espace de 200 m2 dans le quartier des Marronniers, propose une petite épicerie collaborative et vise à devenir d'ici 2020 une supérette d'un genre nouveau.
Ce qu'on croyait impossible il y a encore un an est devenu réaliste aujourd'hui parce que nous nous donnons les moyens de réussir. Travail en comités, mise en place des procédures, recherche des fournisseurs compatibles avec les valeurs du groupe (le beau, le bon, le juste), commandes, gestion des stocks, gestion du site sur prestashop, communication interne, formation des caissiers, planning de rotation des bénévoles, accueil et suivi des adhérents, réunions d'information, présence sur les salons, organisation d'événements, assemblées générales… la liste est longue des tâches hebdomadaires des deux cents et quelques membres actifs.
Chacun apporte sa pierre à l'édifice. Certains sont là depuis l'origine, d'autres se sont essoufflés et sont partis en cours de route. Comme dans toute organisation, il faut gérer les différends et dépasser les querelles d'ego pour avancer.
A raison de 15 nouvelles adhésions par mois, Coop la Meute a de belles raisons d'être optimiste. Dernièrement sous le feu des projecteurs (FR3, pour sa chronique Prioriterre, est venu suivre le fil des activités depuis l'enlèvement chez les producteurs jusqu'à la vente au local), l'association intéresse de plus en plus les jeunes générations. *On a commencé avec une moyenne d'âge de 50/60 ans mais la proportion des plus jeunes adhérents augmente sensiblement,* se réjouit une autre Nathalie, responsable du comité RH. Un intérêt relayé par les écoles de Commerce SKEMA et ESCOM qui ont envoyé des étudiants. *Notre modèle économique les interpelle ; les jeunes viennent en immersion observer nos pratiques, ils analysent nos process et nous proposent des pistes d'amélioration. C'est très enthousiasmant.*

Le bouche à oreille fait son effet pour attirer les candidats ; les réseaux sociaux, les journaux locaux et la présence sur les salons donnent de beaux résultats et toujours plus de monde aux séances d'information publiques. Au-delà du manger sain, Coop la Meute a de sacrés atouts à défendre : ceux d'une communauté en action, soucieuse de rompre avec le fatalisme et de changer les choses ; ceux d'hommes et de femmes heureux de « faire ensemble », de partager des recettes et des moments de vie.
Ce qui me frappe, ce sont les progrès dans le parler bienveillant et le mode d'organisation. Charles (80 ans) ne peut plus être aussi actif qu'il le voudrait mais il apporte toujours de bonnes idées. Il voudrait par exemple qu'on mette une petite phrase en bas de chaque facture… Il en a préparé plusieurs mais celle qu'il préfère, c'est celle-là : *Je suis un sujet qui veut être un verbe.* Tout un programme pour des consomm'acteurs pleins de vitamines.

COOP LA MEUTE – 59 avenue de la Libération, 06130 Grasse. Tel 07 69 97 71 73 – 04 83 26 49 72. contact@cooplameute.fr
Prochaines réunions publiques : mercredi 3 avril à 18h et vendredi 19 avril à 18h